

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Свердловской области
Муниципальный округ Горноуральский Свердловской области
МАОУ СОШ № 3

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

Захарова И.Н.
Протокол №1 от «28»
августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

Бурова В.М.
Приказ №1 от «29»
августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

**Директор МАОУ СОШ
№3**

Беломестных Л.П.
Приказ № 107-Д от «29»
августа 2025 г.

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»
для обучающихся 10-11 классов

п. Черноисточинск, 2025 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы журналистики» составлена на основе требований к результатам освоения ФОП СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

Актуальность программы курса «Основы журналистики» заключается в формировании у учащихся интереса к окружающему миру, стойкой жизненной позиции, освоению основ новой профессии. Особую значимость программа имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности будет полезен каждому ребенку, он предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира.

Новизна программы

Программа курса «Основы журналистики» знакомит учащихся с разновидностями информации, способами ее отбора и анализа, включает основные понятия о средствах массовой информации, характеристику деятельности печатных и электронных СМИ. В программе даются представления о жанрах журналистики, об истории издания газет, работы телекомпаний и Интернет-СМИ, о возможностях и особенностях средств массовой информации. Кроме того, изучаются формы и методы работы с текстом посредством создания выпусков школьной газеты и публикации работ учащихся на сайте и в социальных сетях образовательного учреждения.

Отличительные особенности

Программа позволяет раскрыть способности и возможности учащихся, обеспечивает навыками, необходимыми во взрослой жизни. В результате обучения «юный журналист» должен научиться анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, доказательно излагать материал, самостоятельно применять полученные знания, пополнять их и систематизировать. Помимо этого у школьников сформируется умение писать, наблюдать, фиксировать, систематизировать материал. Навыки и умения, полученные в рамках программы, будут полезны при освоении других учебных предметов, а также поспособствуют саморазвитию ребенка, его социальной ориентации в окружающем мире и самоопределению.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализации детей посредством включения их в журналистскую деятельность.

Для достижения цели решаются следующие **задачи:**

Обучающие:

- познакомить с принципами журналистской деятельности;
- формировать знания об истории журналистики и этапах её развития;
- формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- формировать навыки журналистского мастерства и первичного профессионального опыта.

Развивающие:

- развивать индивидуальное мышление;
- развивать умение выделять главное, существенное, обобщать имеющиеся факты, логически мыслить;
- развивать творческие способности, коммуникативные навыки, внимание и память.

Воспитательные:

- воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- формировать уровень внутренней культуры личности, навыки совместной деятельности и диалогового общения;

- прививать культуру общения с миром средств массовой информации;
- пробудить интерес к СМИ и сформировать осознанное отношение к журналистике как к виду деятельности;
- воспитывать чувство личной ответственности за выполненную работу.

Объем и срок освоения программы: программа курса «Юный журналист» общим объемом 68 часов рассчитана на 2 года обучения: 10 класс – 34 часа, 11 класс – 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу (40 минут).

Виды занятий: теоретические занятия, лекции, практические работы, беседа, викторина, деловая игра, проект

Формы подведения результатов: выпуск номеров школьной газеты, участие в ведении новостной ленты сайта ОО и страницы МАОУ СОШ №3 в социальной сети ВКонтакте, подготовка новостных видеодайджестов.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1-й год обучения, 10 класс (34 часа)

1. Основы журналистики. Периодическая печать (34 часа)

1.1 Профессия журналист. История журналистики (1 час)

Теория. Цели и задачи работы кружка. Знакомство со спецификой журналистской работы и краткой историей журналистики

1.2 Школьные газеты. Особенности детских изданий (1 час)

Теория. Виды школьных газет. Используемые инструменты в создании детской прессы.

1.3 Редакция. Функции сотрудников. Создание редакции школьной газеты (1 час)

Теория. Знакомство со структурой редакции СМИ.

Практика. Создание редакции школьной газеты, распределение функций и тематических блоков среди участников кружка.

1.4 Поиск новостей. Источники информации и работа с ними (2 часа)

Теория. Где находить информационные поводы. Что такое источник информации. Как работать с источником информации.

Практика. Самостоятельный поиск информационных поводов, обсуждение актуальности и информативности. Работа с источником информации.

1.5 Особенности журналистского текста. Как удержать читателя (2 часа)

Теория. Составляющие журналистского текста в контексте отношений «журналист – читатель». Текст, ориентированный на читателя. Редактирование текста.

Практика. Анализ информационных изданий. Самостоятельная разработка структуры текста и заголовка.

1.6. Информационные жанры журналистики

1.6.1 Заметка (2 часа)

Теория. Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приемы привлечения внимания читателей.

Практика. Создание текстов в жанре заметки, анализ и корректировка текстов.

1.6.2 Репортаж (2 часа)

Теория. Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.

Практика. Создание текстов в жанре репортажа, анализ и корректировка текстов.

1.6.3 Информационное интервью (2 часа)

Теория. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью.

Практика. Работа в жанре интервью, анализ текстов.

1.6.4 Блиц-опрос (2 часа)

Теория. Метод получения информации. Выбор целевой аудитории и респондентов. Составление перечня вопросов.

Практика. Работа в жанре блиц-опроса, анализ текстов.

1.6.5 Выпуск школьной газеты (1 час)

Практика. Выпуск школьной газеты: выбор темы, написание текстов, верстка.

1.7. Аналитические жанры журналистики

1.7.1 Статья (2 часа)

Теория. Виды жанра, выбор темы, глубинный анализ, информационное рассуждение,

объективность, авторская подача.

Практика. Создание текстов в жанре статьи, анализ и корректировка текстов.

1.7.2 Аналитическое интервью (2 часа)

Теория. Анализ факта. Работа с экспертом. Роль автора. Оперативная работа с вопросами.

Практика. Создание текстов в жанре аналитического интервью, анализ и корректировка текстов.

1.7.3 Рецензия (2 часа)

Теория. Искусство и СМИ. Критика. Авторский подход. Художественные речевые обороты. Погруженность в тематику.

Практика. Создание текстов в жанре рецензии, анализ и корректировка текстов.

1.7.4 Журналистское расследование (2 часа)

Теория. Несколько жанров в одном. Выбор общественно-значимой темы. Участие журналиста в расследовании. Работа с фактами, свидетелями и уликами.

Практика. Участие в тематической деловой игре, анализ текстов, подготовка самостоятельного материала.

1.7.5 Выпуск школьной газеты

Практика. Выпуск школьной газеты: выбор темы, написание текстов, верстка.

1.8 Художественно-публицистические жанры журналистики

1.8.1 Очерк (2 часа)

Теория. Виды жанра. Художественные приемы. Главный герой. Образы. Описание.

Практика. Создание текстов в жанре очерка, анализ и корректировка текстов.

1.8.2 Эссе (2 часа)

Теория. Виды и особенности жанра, средства художественной выразительности, передача личного восприятия. Роль автора в тексте.

Практика. Создание текстов в жанре эссе, анализ и корректировка текстов.

1.8.3 Житейская история (2 часа)

Теория. Выбор истории. Знакомство с героями. Фантазия автора. Неожиданные повороты. Отличие от художественного текста.

Практика. Создание текстов в жанре житейской истории, анализ и корректировка текстов.

1.8.4 Легенда (2 часа)

Теория. Иносказание. Вымысел как факт. Художественные приемы.

Практика. Создание текстов в жанре легенды, анализ и корректировка текстов.

1.8.5 Выпуск школьной газеты

Практика. Выпуск школьной газеты: выбор темы, написание текстов, верстка.

2-й год обучения, 11 класс (34 часа)

1. Повторение изученного. Деловая игра «Я журналист» (1 час)

Практика. Повторение материала по теме «Периодическая печать» в ходе проведения деловой игры.

2. Основы журналистики. Интернет-СМИ (14 часов)

2.1 Особенности Интернет-СМИ (1 час)

Теория. Медиасистема. Жанры и функции сетевых СМИ. Проблемы и преимущества.

Гипертекстуальность. Интерактивность. Мультимедийность. Актуальность. Оперативность.

2.2 SMM. Теория и практика (1 час)

Теория. Социальные сети как СМИ. За какими соцсетями будущее. Зачем СМИ свои

социальные сети. Продвижение. Маркетинг. Реклама. Целевая аудитория. Приемы работы с

подписчиками.

2.3 Копирайтинг, рерайтинг (2 часа)

Теория. Продающие тексты. Переработка информации. SEO. LSI-слова. Креативность. Оперативность.

Практика. Создание копирайт- и рерайт-текстов, анализ и корректировка.

2.4 Дайджест (2 часа)

Теория. Краткость – сестра таланта. Избирательность. Ранжирование. Значимость. Актуальность.

Практика. Создание тематического дайджеста, анализ и корректировка текстов.

2.5 Онлайн-трансляции (2 часа)

Теория. Тенденции и проблемы. Специфика и виды формата. Особенности проведения онлайн-трансляций.

Практика. Создание, анализ и корректировка текстов.

2.6 Визуал (2 часа)

Теория. Визуальный контент. Визуальные коммуникации в СМИ. Клиповое мышление. Взаимодействие с потребителем медиапродукта в соцсетях. Инструменты визуализации.

Практика. Создание журналистского продукта.

2.7 Выпуск школьной газеты(2 часа)

Практика. Создание выпуска школьной газеты: выбор темы, написание текстов, верстка.

2.8 Работа с новостной лентой сайта образовательного учреждения (1 час)

Практика. Информационное заполнение сайта: выбор темы, написание текста.

2.9 Работа в социальной сети ВКонтакте образовательного учреждения (1 час)

Практика. Разработка и реализация контент-плана: выбор темы, съемка сюжетов и видеобзоров, написание текста, размещение в соцсетях.

3. Основы журналистики. Тележурналистика (19 часов)

3.1 Особенности тележурналистики (1 час)

Теория. История развития тележурналистики. Современная тележурналистика.

Классификация и функции тележурналистики. Особенности журналистского текста на телевидении.

3.2. Специфика журналистских жанров на телевидении.

3.2.1 Видеосюжет (2 часа)

Теория. Особенности жанра. Объект и субъект сюжета. Сценарий. Работа на месте события. Закадровый текст. Синхрон. Лайф.

Практика. Создание видеосюжета, анализ и корректировка.

3.2.2 Видеообзор (2 часа)

Теория. Особенности жанра. Поиск и выборка фактов. Визуал. Корректность. Объективность.

Практика. Создание видеобзора, анализ и корректировка.

3.2.3 Видеорепортаж (2 часа)

Теория. Роль репортера. Выбор события. Очевидцы. Детали. Личностное восприятие. Проблемный и аналитический репортаж

Практика. Создание видеорепортажа, анализ и корректировка.

3.2.4 Видеоинтервью (2 часа)

Теория. Виды телевизионного интервью. Подготовка. Составление перечня вопросов. Умение «направлять» беседу. Актуальность. Зрелищность.

Практика. Создание видеоинтервью, анализ и корректировка.

3.3. Работа телекомпаний (1 час)

Практика. Экскурсия в телекомпаниях «Телекон» и «Тагил-ТВ»

3.3.1 Специфика местных, областных и федеральных телекомпаний (1 час)

Теория. Телевизионное вещание. Особенности работы местных, областных и федеральных телекомпаний

3.4 Техника речи(2 часа)

Теория. Элементы речевой техники: дыхание, голос (интонация и темп), артикуляция и дикция.

Практика. Работа над дикцией и произношением.

3.5. Работа в кадре(1 час)

Практика. Работа над мимикой, жестами и положением корреспондента в кадре.

3.6 Выпуск школьной газеты (2 часа)

Практика. Создание выпуска школьной газеты: выбор темы, написание текстов, верстка.

3.7Работа с новостной лентой сайта образовательного учреждения (2 часа)

Практика. Информационное заполнение сайта: выбор темы, написание текста.

3.8 Работа в социальной сети ВКонтакте образовательного учреждения (1 час)

Практика. Разработка и реализация контент-плана: выбор темы, съемка сюжетов и видеобзоров, написание текста, размещение в соцсетях.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты		
Предметные	Метапредметные	Личностные
<p><u>Обучающиеся будут знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, термины, касающиеся журналистики; - полное представление о работе средств массовой информации; - основы журналистского этикета и особенности этой профессии; - язык и стиль каждого жанра журналистики; - виды средств массовой информации; - правила выполнения журналистской работы; - основные аспекты культуры речи; - тактику речевого поведения в процессе взятия интервью, написания закадрового текста к видеоролику. <p><u>Обучающиеся будут уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, анализировать, обрабатывать полученную информацию; - создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста; - выстраивать диалог в рамках делового общения, проведения опросов и интервью; - оформлять материалы с использованием ИКТ-технологий; - освою методики работы в различных журналистских жанрах; - получат навык публичного 	<ul style="list-style-type: none"> - владение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, давать определения понятиям, классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты, делать выводы и заключения, структурировать материал, объяснять, доказывать, защищать свои идеи; - умение работать с разными источниками информации: находить необходимую информацию в различных источниках (тексте учебника, научно-популярной литературе, словарях, справочниках, интернет-ресурсах), анализировать и оценивать информацию, преобразовывать информацию из одной формы в другую; - умение использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции, сравнивать разные точки зрения, аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию. 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие логического и критического мышления, культуры речи, способности к умственному эксперименту; - воспитание качеств личности, обеспечивающих социальную мобильность, способность принимать самостоятельные решения; - сформированность качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе; - развитие интеллектуальных и творческих способностей, необходимых для успешной социализации и самореализации личности; - проявление творческой и социальной активности

выступления, аргументации своей позиции, ответов на вопросы		
---	--	--

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
1-й год обучения, 10 класс (34 часа)

	Тема занятия	Кол-во часов			Формы подведения итогов по каждой теме, разделу
		Всего	Теория	Практика	
1.	Основы журналистики. Периодическая печать (34 часа)				
	Профессия журналист. История журналистики	1	1		Опрос, беседа
1.2	Школьные газеты. Особенности детских изданий	1	1		Опрос, беседа
1.3	Редакция. Функции сотрудников. Создание редакции школьной газеты	1	0,5	0,5	Беседа, распределение ролей участников в школьной редакции
1.4	Поиск новостей. Источники информации и работа с ними	2	1	1	Тестовое задание на поиск инфоповодов.
1.5	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	2	1	1	Опрос, беседа
1.6	Информационные жанры журналистики				
1.6.1	Заметка	2	1	1	Создание журналистского текста
1.6.2	Репортаж	2	1	1	Создание журналистского текста
1.6.3	Информационное интервью	2	1	1	Создание журналистского текста
1.6.4	Блиц-опрос	2	1	1	Создание журналистского текста
1.6.5	Выпуск школьной газеты	1		1	Активное участие в разработке и создании выпусков
1.7	Аналитические жанры журналистики				
1.7.1	Статья	2	1	1	Создание журналистского текста
1.7.2	Аналитическое интервью	2	1	1	Создание журналистского текста
1.7.3	Рецензия	2	1	1	Создание журналистского текста
1.7.4	Журналистское расследование	2	1	1	Участие в игре, создание журналистского текста
1.7.5	Выпуск школьной газеты	1		1	Активное участие в разработке и создании выпусков
1.8	Художественно-публицистические жанры журналистики				
1.8.1	Очерк	2	1	1	Создание журналистского текста

1.8.2	Эссе	2	1	1	Создание журналистского текста
1.8.3	Житейская история	2	1	1	Создание журналистского текста
1.8.4	Легенда	2	1	1	Создание журналистского текста
1.8.5	Выпуск школьной газеты	1		1	Разработка и создание выпуска
Итого:		34	16,5	17,5	

2-й год обучения, 11 класс (34 часа)

1.	Повторение изученного. Деловая игра «Я журналист»	1		1	Деловая игра
2	Основы журналистики. Интернет-СМИ (14 часов)				
2.1	Особенности Интернет-СМИ	1	1		Опрос, беседа
2.2	SMM. Теория и практика	1	1		Опрос, беседа
2.3	Копирайтинг, рерайтинг	2	1	1	Создание журналистского текста
2.4	Дайджест	2	1	1	Создание журналистского продукта
2.5	Онлайн-трансляции	2	1	1	Создание журналистского продукта
2.6	Визуал	2	1	1	Создание журналистского продукта
2.7	Выпуск школьной газеты	2		2	Разработка и создание выпуска
2.8	Работа с новостной лентой сайта образовательного учреждения	1		1	Активное участие в информационном заполнении сайта
2.9	Работа в социальной сети ВКонтакте образовательного учреждения	1		1	Активное участие в разработке и реализации контент-плана
3	Основы журналистики. Тележурналистика (19 часов)				
3.1	Особенности тележурналистики	1	1		Опрос, беседа
3.2	Специфика журналистских жанров на телевидении				
3.2.1	Видеосюжет	2	1	1	Создание журналистского продукта

3.2.2	Видеообзор	2	1	1	Создание журналистского продукта
3.2.3	Видеорепортаж	2	1	1	Создание журналистского продукта
3.2.4	Видеоинтервью	2	1	1	Создание журналистского продукта
3.3	Работа телекомпаний	1		1	Экскурсия в телекомпания Нижнего Тагила
3.3.1	Специфика местных, областных и федеральных телекомпаний	1	1		Опрос, беседа
3.4	Техника речи	2	1	1	Практическая контрольная точка
3.5	Работа в кадре	1		1	Практическая контрольная точка
3.6	Выпуск школьной газеты	2		2	Разработка и создание выпуска
3.7	Работа с новостной лентой сайта образовательного учреждения	2		2	Активное участие в информационном заполнении сайта
3.8	Работа в социальной сети ВКонтакте образовательного учреждения	1		1	Активное участие в разработке и реализации контент-плана
	Итого:	34	13	21	

Список литературы

1. Актуальность информации. Санкт-Петербургская школа телевидения. – <http://videoforme.ru/wiki/pochemu-informacija-vsegda-dolzha-byt>
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
3. Галло Кармин. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. - Манн, Иванов и Фербер. - 2010 г.
4. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. – Москва. – 1997
5. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности. - http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
6. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестн. Амур. гос. ун-та. - 2010. - № 50. - С. 109-112 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50_20.pdf (29.04.2014).
8. Винская Л. А., Попова Т. А. Утка по-репортерски. – Красноярск: Творческая компания «Метранпаж», 2010.
9. Витрук Тамара. 8 приемов удержания внимания читателей. – Студия Дениса Каплунова. - <http://kaplunoff.ru/blog/reklamnye-tekhniki/uderzhanie-vnimaniya-chitatelej>
10. Ворошилов В. В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000
11. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. Феномены, механизмы, защита. – М.: Че Ро, МГУ, 1996
12. Жанры телевизионной журналистики - http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#3_11
13. Заголовок: сказать все и – коротко. - http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html3.
Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. – Воронеж. Издательство ВГУ, 2003.
14. Как писать лид: один путь из множества. - <http://www.journ.ru/node/146>
15. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер. – 2011
16. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. унта, 2008. - Глава 10. Заголовок, лид, концовка.
17. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
18. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
19. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста / Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
20. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
21. Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.
22. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
23. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
24. Подводка к материалу. – Академия БИ-БИ-СИ. Школа журналистики. - <http://www.bbc.co.uk/academy/russian/how-to/writing/article/art20130702112134589>
25. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - http://www.history_journal.ru/index.php?request=full&id=67

26. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. - 2009.
27. Русский язык и культура речи /Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под редакцией профессора В. И. Максимова. - Москва. – 2001. - <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
28. Система средств массовой информации России / Учебное пособие для вузов Под ред. Я.Н. Засурского. -М.: Аспект Пресс, 2001
29. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002.
30. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика. М., 1993.
31. Шостак М.И. журналист и его произведение. - Ин-т «Открытое общество». – 1998
32. Ян Ке. Прецедентные феномены в заголовках современных российских СМИ / Ке Ян // Русская и сопоставительная филология: состояние и перспективы: Международная научная конференция, посвященная 200-летию Казанского университета (Казань, 4-6 октября 2004 г.): Труды и материалы: / Под общ. ред. К.Р.Галиуллина.– Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004.– С.300-301

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 21544219559557245818350236768380521217002357696

Владелец Беломестных Людмила Павловна

Действителен с 23.08.2024 по 23.08.2025